

Es geht um Cookies!

Cookies sind kleine Dateien, die ein Browser während der Nutzung auf dem Computer oder Smartphone speichert. Seit Mitte 2020 ist die Zustimmung zur Verarbeitung von personenbezogenen Daten explizit notwendig und erweitert damit die bisherige Cookie-Anforderung. Geregelt ist dies in der Datenschutz-Grundverordnung. Die Einwilligung (Consent) ist dabei vor der Nutzung der Web-Inhalte von Website-Besuchern einzuholen und beinhaltet sowohl eine Informationspflicht über die Art der Datenverarbeitung als auch die Möglichkeit, dieser zu widersprechen. Mit einem Consent-Management-Tool wird der Nutzer vor Beginn der Datenverarbeitung informiert, und es werden ihm Auswahlmöglichkeiten zur Einschränkung oder kompletten Ablehnung bereitgestellt.

Warum erhebt eine Website personenbezogene Daten?

Die Verarbeitung dient der Einbindung von Inhalten, externen Diensten und Elementen Dritter sowie der statistischen Analyse und Messung von Traffic, personalisierter Werbung und der Einbindung sozialer Medien auf der Website.

Was passiert, wenn der Nutzer nicht einwilligt?

Der Nutzer kann die Website aufrufen, wird aber ggf. Einschränkungen bei der Nutzung haben, zum Beispiel das Einblenden des Google-Maps-Karteneintrags mit Navigationsmöglichkeiten oder Ähnliches. In Analyse-Tools für Web-Traffic wird dieser Nutzer nicht registriert und das Nutzerverhalten auf der Website ist nicht nachvollziehbar.

Ebenso ist der Nutzer für eine weitere werbliche Ansprache nicht geeignet, da die dafür relevanten Cookies nicht gesetzt werden können.

Was passiert wenn der Nutzer einwilligt?

Das Nutzerverhalten bleibt nach wie vor messbar. Informationen zu Ort, Dauer der Nutzung sowie Geräteinformationen werden erfasst und für Marketing- und Analysezwecke zur Verfügung gestellt.

Je nach Funktion werden dabei Daten an Dritte (etwa Google) weitergegeben und von diesen verarbeitet.

Consent-Tool

ab 289 €**

Integration und Set-up, keine Folgekosten, bis max. 10.000 Seitenaufrufe im Monat*

*Die Ausspielung der Websites bleibt auch bei Erreichen des Limits DSGVO-konform. (Preis netto)

** Gilt für die Basis-Integration des Consent-Managers (Google Analytics Cookie und Google Maps über iFrame-Integration). Der tatsächliche Aufwand kann variieren und ist erst nach Analyse der Website-Struktur einschätzbar.

Consent-Tool Upgrade

39 €/Monat*

Profitieren Sie von unseren günstigen Agenturkonditionen und machen Sie das Upgrade! Für nur 39 €* pro Monat (Laufzeit mind. 24 Monate) decken Sie Web-Traffic mit mehr als 10.000 Seitenaufrufen pro Monat datenschutzkonform ab. Darüber hinaus stehen Ihnen weitere essentielle Konfigurationsmöglichkeiten zur Consent-Einholung zur Verfügung

* (Netto Laufzeit mind. 12 Monate, danach monatlich kündbar, nur in Verbindung mit der Web-Integration des Consent-Managers)

Leistung

Neben der bereits in der Basis-Version verfügbaren Logo-Integration erweitern Sie Ihre Optionen, um das Consent-Fenster an Ihren Anforderungen anzupassen.

Individualisieren Sie die Auswahl-Buttons mit Call-To-Action-Elementen und passen Sie die Farbgebung an Ihrem Corporate Design an oder nutzen Sie das integrierte A/B Testing oder die automatische Optimierung, um möglichst viel über Ihren Website Besucher zu erfahren. So analysieren Sie Ihren Web-Traffic bis 500.000 Seitenaufrufe vollumfänglich und entfalten zusätzlich das volle Potential Ihrer Smart-Shopping- und Retargeting-Kampagnen im Rahmen der Consent-Einholung.

Sie benötigen Hilfe mit einem Consent-Tools? Wir unterstützen Sie gern bei der Integration und Konfiguration einer datenschutzkonformen Consent-Lösung.

Unsere Empfehlung: Integrieren Sie umgehend ein Consent-Tool. Dadurch ist Ihre Website sofort konform mit der Datenschutz-Grundverordnung.

Jetzt kostenlosen
Beratertermin
vereinbaren!